

**WERBUNG IM GERMAN COUNCIL MAGAZIN
UND AUF DER NEUEN GCM-APP.
100% ZIELGRUPPE.**

**GERMAN COUNCIL
MAGAZIN**

**IHR UNTERNEHMEN IM FOKUS –
AUCH IM NEUEN JAHR!**

JETZT MITGLIEDER-PREISE SICHERN!

GCSC-MAGAZIN.DE

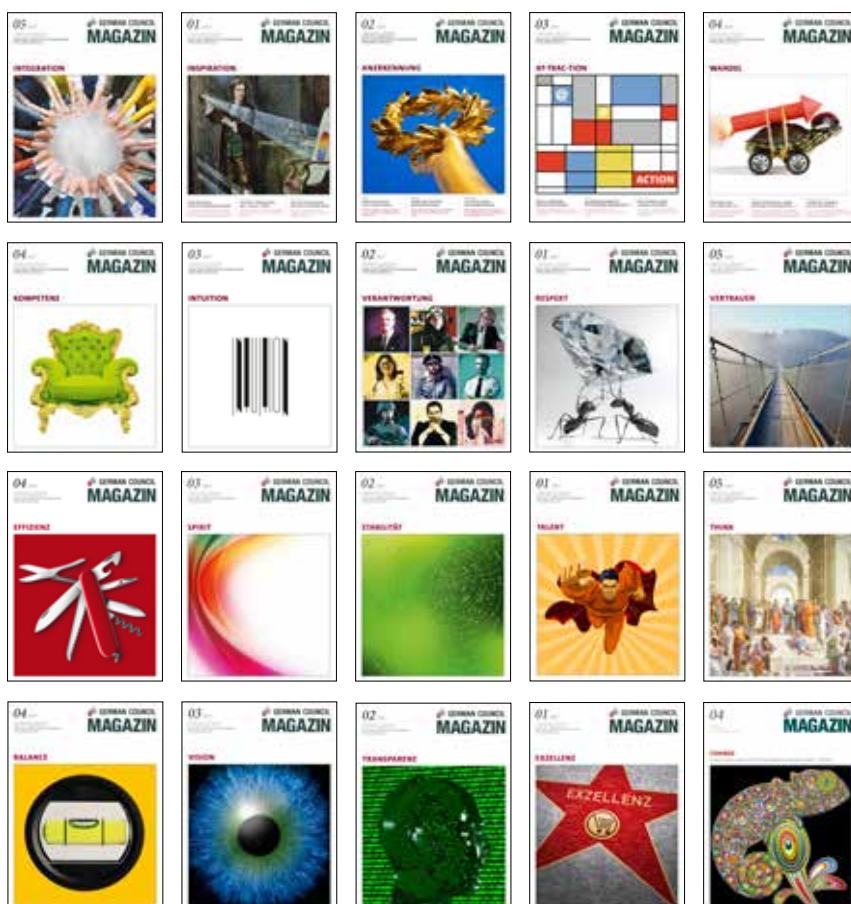
**Auch 2019:
UNVERÄNDERTE
ANZEIGENPREISE!**

Download on the
App Store

Available on
amazon appstore

GET IT ON
Google Play

Impulse, Trends und Nachrichten für die Top-Entscheider der bundesweiten Immobilienwirtschaft, des Handels, der Städte und Kommunen.



Magazin

Erscheinungsweise 5 x jährlich (+ Sonderausgaben)
Erscheinungsweise und Anzeigen-
schluss siehe Terminplan
Zeitschriftenformat 220 mm breit, 297 mm hoch

Druck und Verarbeitung

Druck Bogen-Offset
Bindeverfahren PUR-Klebebindung
Druckunterlagen Digitale Anzeigen (PDF-X4:2008)

Farben

Das German Council Magazin wird im Vierfarbdruck (Euroskala) produziert. Sonderfarben werden in Prozessfarben umgewandelt. Preise für »echte« Sonderfarben auf Anfrage.

Anschnitt

3 mm umlaufende Beschnittzugabe.

Rabatte

Bei Buchung von 4 Anzeigen im Jahr: 10 % Rabatt auf den Anzeigenpreis.

ANZEIGENAUFTRAG

- Ausgabe 01/2019 Ausgabe 02/2019 Ausgabe 03/2019
 Ausgabe 04/2019** Ausgabe 05/2019

Auftraggeber und Rechnungsanschrift:

Firma _____

Name _____ Telefon _____

Anschrift _____ E-Mail _____

_____ Unterschrift _____

Ausblick 2019: Auch in diesem Jahr werden wir die jeweiligen Ausgabentitel und Themenschwerpunkte an dem aktuellen Marktgeschehen und der gesellschaftlichen Diskussion orientieren. Die jeweiligen Titelthemen werden daher erst ca. 6 Wochen vor dem Anzeigenschlusstermin bekanntgeben.

Ausgabe	Titel	Themenschwerpunkte	Erscheinungstermin*
Magazin 1		Schwerpunkt Innovation und Trends 2019, Verleihung des europäischen Innovationspreises Handel des GCSC / Bericht GCSC Neujahrsempfang / GCSC Umfrage zur Branchenstimmung + Auslage auf der »Quo Vadis« Konferenz in Berlin!	ET: 18.02.2019 AZ: 08.02.2019
Magazin 2		Schwerpunkt Refurbishment von Shopping Centern, neue Projekte und Retailkonzepte + Auslage auf dem 5. DSCF in Düsseldorf!	ET: 30.04.2019 AZ: 20.04.2019
Magazin 3		Schwerpunkt Digitale Technologien, Berichterstattung DSCF / Was erwartet die Besucher beim 18. GCSC-Congress? / Programm GCSC-Congress 2019	ET: 14.07.2019 AZ: 05.07.2019
Magazin 4**		Schwerpunkt EXPO REAL: erscheint rechtzeitig zur EXPO REAL und wird wieder auf der Messe ausliegen / Berichterstattung GCSC Congress, Mitgliederversammlung usw. + Auslage auf der EXPO REAL in allen Fachpresseboxen!	ET: 07.10.2019 AZ: 17.09.2019
Magazin 5		Schwerpunkt Erfolgreiche Unternehmen – was macht den Unterschied? Jahresendausgabe mit Einblicken und Ausblicken	ET: 06.12.2019 AZ: 19.11.2019

Anzeigengröße (zzgl. 3mm umlaufende Beschnittzugabe)	Mitglieder	Nichtmitglieder
1/1 Seite – 220 x 297 mm	<input type="checkbox"/> 2.000 €	<input type="checkbox"/> 4.800 €
1/2 Seite – 220 x 148 mm	<input type="checkbox"/> 1.400 €	<input type="checkbox"/> 3.360 €
1/3 Seite – 220 x 99 / 75 x 297 mm	<input type="checkbox"/> 1.250 €	<input type="checkbox"/> 3.000 €
1/1 Seite Umschlag 2 – 220 x 297 mm	<input type="checkbox"/> 3.500 €	<input type="checkbox"/> 8.400 €
1/1 Seite Umschlag 3 – 220 x 297 mm	<input type="checkbox"/> 3.500 €	<input type="checkbox"/> 8.400 €
1/1 Seite Umschlag 4 – 220 x 297 mm	<input type="checkbox"/> 4.500 €	<input type="checkbox"/> 10.800 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. Wir behalten uns vor, bei abweichenden Anzeigenmaßen entsprechend angepasste Kosten in Rechnung zu stellen.

Preise Stand: Oktober 2018.

HERAUSGEBER
German Council of Shopping Centers e.V.

VERLEGER
Ingmar Behrens,
Behrens und Behrens GmbH

CHEFREDAKTION
Susanne Osadnick (v.i.S.d.P.)

BEZUGSPREIS
Einzelpreis: € 12,00

ISSN
1614-7804

JAHRGANG
23. Jahrgang 2019

ERSCHEINUNGSWEISE
5 x jährlich (+ Sonderausgaben)

- Buchung von mind. 4 Anzeigen / Jahr (mit 10 % Rabatt)
 Buchung im Bundle mit APP-Werbung (zzgl. 190 €/Monat)
 Advertorial 1/1 Seite: 1.150 €
 1/1 Center-/Projektportrait: 1.560 €
 (Redaktioneller Komplett-Service inkl. Text und Gestaltung)

Bitte füllen Sie Ihren Anzeigenauftrag aus und senden ihn an:

GCM-Verlag
c/o Behrens und Behrens GmbH
Dorfstraße 64
D-24107 Kiel-Ottendorf
Fon: 0431-66 111 88 11
Fax: 0431-66 111 88 88
ingmar@behrensundbehrens.de

* ET = Erscheinungstag / AZ = Anzeigenschluss

** Die Ausgabe 4 wird – neben der normalen Verbreitung – auf der EXPO REAL 2019 in einer Auflage von 3.500 Exemplaren in fünf Fachpresseboxen ausliegen. Aufgrund der erweiterten Auflage erhöhen sich hier die Anzeigenpreise um 25 %.



VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger

WERBEN SIE AUF DER NEUEN GCM-APP!

7 EXKLUSIVE GCM-APP-BANNER-PLÄTZE

für nur 190 € netto/Monat!



190 €*
netto/Monat

