

ANZEIGENWERBUNG UND ADVERTORIALS
IM GERMAN COUNCIL MAGAZIN.
100% ZIELGRUPPE.

GCM
GERMAN COUNCIL MAGAZIN

HENRY FORD:

**ES HÄNGT GANZ VON DIR AB, OB DU DAS NEUE JAHR
ALS BREMSE ODER ALS MOTOR NUTZEN WILLST.
UNSERE EMPFEHLUNG? VOLLGAS! WERBEN SIE IM GCM.**

Impulse, Trends und Informationen für Handel, Städte, Immobilienwirtschaft und Omnichannel-Marktplätze



Magazin

Erscheinungsweise 5 x jährlich
Erscheinungsweise und Anzeigenschluss siehe Terminplan
Magazinformat 210 mm breit, 280 mm hoch

Druck und Verarbeitung

Druck Bogen-Offset
Bindeverfahren PUR-Klebebindung
Druckunterlagen Digitale Anzeigen (PDF-X4:2008)

Farben

Das German Council Magazine (GCM) wird im Vierfarbdruck (Euroskala) produziert. Sonderfarben werden in Prozessfarben umgewandelt. Preise für »echte« Sonderfarben auf Anfrage.

Anschnitt

3 mm umlaufende Beschnittzugabe.

Rabatte

Bei Buchung von 4 Anzeigen im Jahr: 10 % Rabatt auf den Anzeigenpreis.

Anzeigenauftrag

 Ausgabe 01/2020

 Ausgabe 02/2020

 Ausgabe 03/2020

 Ausgabe 04/2020**

 Ausgabe 05/2020

Auftraggeber und Rechnungsanschrift:

Firma _____

Name _____ Telefon _____

Anschrift _____ E-Mail _____

_____ Unterschrift _____

Ausgaben 2020: Die Themen im neuen Jahr: Wie immer eng am aktuellen Marktgeschehen und der gesellschaftlichen Diskussion orientiert.

Ausgabe	Titel	Themenschwerpunkte	Erscheinungstermin*
Magazin 1	ROBOTICS	Schwerpunkt Innovation und Trends 2020, Bericht von der ersten REBOOT Konferenz, Verleihung des europäischen Innovationspreis Handel, Schwerpunkt Robotik in der Immobilienwirtschaft + Auslage auf der »Quo Vadis« Konferenz in Berlin	ET: 10.02.2020 AZ: 26.01.2020
Magazin 2	LOGISTICS	Schwerpunkt Logistics, Infrastruktur in modernen Städten, Lieferketten neugedacht, Handelsimmobilien als Logistik-Hub + Auslage auf dem Deutschen Forum für Handel und Handelsimmobilien (DSCF) in Düsseldorf	ET: 21.04.2020 AZ: 06.04.2020
Magazin 3	COMMUNITY	Schwerpunkt Community, welche Netzwerke sind wofür nützlich, Gesellschaftsstrukturen in disruptiven Zeiten, Berichterstattung DSCF, Programm German Council Congress 2020	ET: 08.07.2020 AZ: 26.06.2020
Magazin 4**	FUTURE WORK	Schwerpunkt Future Work: erscheint rechtzeitig zur EXPO REAL und wird wieder auf der Messe ausliegen / Berichterstattung GCSC Congress, Mitgliederversammlung usw. + Auslage auf der EXPO REAL in allen Fachpresseboxen	ET: 05.10.2020 AZ: 11.09.2020
Magazin 5	FOOTPRINT	Schwerpunkt Sustainable Products, Ökologietrends auf dem Prüfstand, neue Retailkonzepte, nachhaltige Städte- Konzepte, Ideen und Erfolge	ET: 07.12.2020 AZ: 20.11.2020

Anzeigengröße (zzgl. 3mm umlaufende Beschnittzugabe)	Mitglieder	Nichtmitglieder
1/1 Seite – 210 x 280 mm	<input type="checkbox"/> 2.100 €	<input type="checkbox"/> 5.040 €
1/2 Seite – 210 x 140 mm	<input type="checkbox"/> 1.470 €	<input type="checkbox"/> 3.530 €
1/3 Seite – 210 x 93 / 69 x 280 mm	<input type="checkbox"/> 1.320 €	<input type="checkbox"/> 3.150 €
1/1 Seite Umschlag 2 – 210 x 280 mm	<input type="checkbox"/> 3.680 €	<input type="checkbox"/> 8.820 €
1/1 Seite Umschlag 3 – 210 x 280 mm	<input type="checkbox"/> 3.680 €	<input type="checkbox"/> 8.820 €
1/1 Seite Umschlag 4 – 210 x 280 mm	<input type="checkbox"/> 4.730 €	<input type="checkbox"/> 11.340 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.
Wir behalten uns vor, bei abweichenden Anzeigenmaßen entsprechend angepasste Kosten in Rechnung zu stellen.

Preise Stand: November 2019.

- Buchung von mind. 4 Anzeigen / Jahr (mit 10 % Rabatt)
- Marktplatz-Advertorial (regulär, Mitglieder) 1/1 Seite: 1.200 €
- Advertorial Projektportrait EXPO-Ausgabe 1/1 Seite: 1.760 € ***
- Advertorial Projektportrait EXPO-Ausgabe Doppelseite: 3.140 € ***
- Center-/Projektportrait (regulär, Mitglieder) 1/1 Seite: 1.640 € (Redaktioneller Komplett-Service inkl. Text und Gestaltung)

Bitte füllen Sie Ihren Anzeigenauftrag aus und senden ihn an:

GCM-Verlag
c/o Behrens und Behrens GmbH
Dorfstraße 64
24107 Ottendorf bei Kiel
Fon: 0431-66 111 88 11
Fax: 0431-66 111 88 88
ingmar@behrensundbehrens.de

HERAUSGEBER

German Council of Shopping Centers e. V.

VERLEGER

Ingmar Behrens,
Behrens und Behrens GmbH

CHEFREDAKTION

Susanne Osadnick (v.i.S.d.P.)

BEZUGSPREIS

Einzelpreis: € 12,00

ISSN

1614-7804

JAHRGANG

24. Jahrgang 2020

ERSCHEINUNGSWEISE

5 x jährlich (+ Sonderausgaben)

* ET = Erscheinungstag / AZ = Anzeigenschluss
** Die Ausgabe 4 wird – neben der normalen Verbreitung – auf der EXPO REAL 2020 in einer Auflage von 3.500 Exemplaren in fünf Fachpresseboxen ausliegen. Aufgrund der erweiterten Auflage erhöhen sich hier die Anzeigenpreise um 25 %.
*** Sonderpreis für die EXPO-Ausgabe ohne zusätzlichen Aufschlag.

